



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

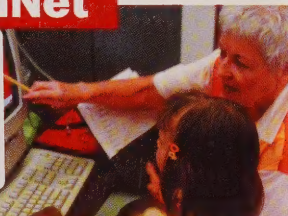
Government
Publications



connecting .canadians

The SchoolNet

CAI
IST
-Z052



3 1761 11766337 7



GrassRoots



National Campaign

**Building a strong future
for Canada...**

*by growing information and communication
technology (ICT) skills from the grassroots up*

**[www.schoolnet.ca/
grassrootscampaign](http://www.schoolnet.ca/grassrootscampaign)**

Canada

SchoolNet GrassRoots Program

Industry Canada's SchoolNet GrassRoots Program aims to create 20,000 student-developed interactive learning projects by March 31, 2001. Students across Canada are already working and learning together to create educational tools and content for the Internet. GrassRoots projects allow young people to develop information and communication technology (ICT) skills such as Web site creation, Internet research and graphic design. Students also learn other employment-related skills like project coordination, problem solving, critical thinking and team building.

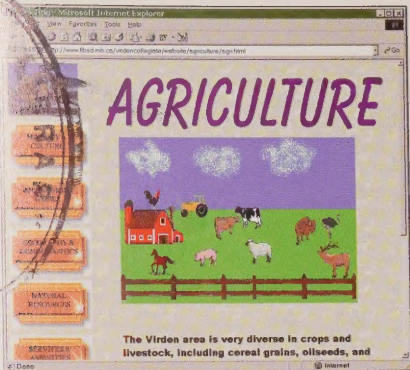
"Today I am challenging the business community to match our \$15 million investment and the contributions of the provinces."

*Jean Chrétien
Prime Minister of Canada
March 26, 1999*

Investing in Our Future

The SchoolNet GrassRoots National Campaign is a sponsorship initiative to raise \$15 million from the private sector to match both federal and provincial/territorial government support for the GrassRoots Program. With the support of all Campaign contributors, 5 million Canadian youth will have opportunities to develop valuable ICT skills in the classroom.

Different levels of sponsorship encourage broad participation from Canadian businesses. Companies of all sizes can join Ministries of Education, teachers and parents in supporting this innovative approach to learning. Most importantly, funds raised through the GrassRoots Campaign go directly to teachers for classroom-based online projects.



- Virden, A Well of Opportunity: Students celebrate their New Brunswick community and its agricultural heritage.

Planning for Future Economic Growth

In today's thriving knowledge-based economy, Canadian business needs access to skilled knowledge workers to stay competitive. By contributing to the growth of ICT skills, the National Campaign and its partners are supporting the development of Canadian innovation and furthering Canada's global reputation for ICT expertise.

SchoolNet GrassRoots is part of Connecting Canadians, the Government of Canada's strategy to help all Canadians realize economic, social and personal benefits from the information highway.

"...The Internet has allowed us to make learning meaningful and relevant. Classes that have completed GrassRoots projects are far more likely to take the skills they have learned and apply them in other learning situations...The resources are current, dynamic, and appealing to our students"

*Heidi Gatherall
Teacher
Mt. Pearl, Newfoundland*

"The GrassRoots Program is a perfect example of how to help educators use technology to enable more dynamic interaction with students, parents and the connected community."

Bill Gates

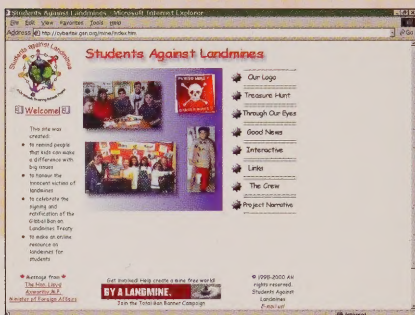
Chairman, Microsoft

October 15, 1998

Help Lead the Campaign for a Stronger Future

Your support for GrassRoots helps to:

- Build a highly skilled labour force to support future innovation and growth.
- Establish a large ICT skills base in Canada.
- Permanently integrate ICT skills development into K-12 education.



- **Students Against Landmines: As part of a United Nations initiative, Ottawa students built an award-winning online resource promoting awareness of landmine issues.**

Founding Partner:

Major Sponsor:

Microsoft®



Benefit from Being a Campaign Sponsor

Your organization can enjoy benefits such as:*

- National leadership profile as a member of the SchoolNet GrassRoots Campaign Committee.
- Corporate recognition at national events and in national public awareness activities.
- An enhanced relationship with the education community.
- Title sponsorship of a SchoolNet initiative or a GrassRoots theme project.
- A customized benefits package designed to work for you.
- A tax receipt for your full donation.

** The nature and scope of benefits depend on each organization's level of funding commitment.*

Get Involved!

For more information visit the SchoolNet GrassRoots National Campaign Web site at:
www.schoolnet.ca/grassrootscampaign

You are invited to register on the Web site to receive Campaign information updates and a free subscription to **Connections**, the Campaign's quarterly newsletter.

To speak to someone about GrassRoots, or to receive a Campaign information kit containing details on sponsorship levels and benefits and GrassRoots projects, please call **1-800-575-9200**, or write by e-mail at **schoolnet@ic.gc.ca** or by fax at **(613) 941-1296**.

« Le Programme Rescol à la Source constitue un exemple parfait de la façon d'aider les éducateurs à utiliser les technologies pour permettre une interaction dynamique avec les élèves, les parents et la collectivité branchée. »

Bill Gates

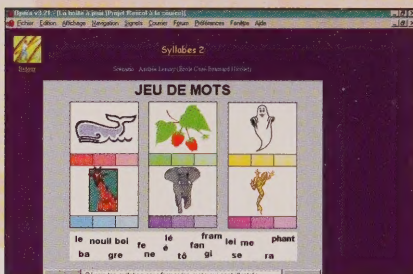
Président, Microsoft

15 octobre 1998

Aidez nous à mener la Campagne pour un meilleur avenir

En appuyant la Campagne, vous aidez à :

- bâtir une main-d'œuvre très qualifiée pour soutenir l'innovation et la croissance;
- établir un grand bassin de compétences en TIC au Canada;
- intégrer les compétences en TIC à l'enseignement de la maternelle à la cinquième secondaire (12^e année).



► Le boîte à jeux

Un site présentant de nombreux jeux éducatifs et interactifs, pour les élèves de la 1^{re} et de la 2^e année du primaire, et mené par des élèves du secondaire.

Partenaire Fondateur :

Commanditaire Principal :

Microsoft®

CISCO SYSTEMS



Avantages accordés aux commanditaires de la Campagne

Votre organisation peut tirer parti de certains avantages tel que :*

- Profil de leader national en tant que membre du comité de la Campagne nationale Rescol à la Source.
- Mention du nom de l'entreprise au cours d'événements nationaux et d'activités nationales de sensibilisation du public.
- Liens accrus avec la communauté de l'enseignement.
- Commanditaire attitré d'une initiative Rescol ou d'un projet thématique Rescol à la Source.
- Ensemble d'avantages personnalisés qui répondent à vos besoins.
- Reçu aux fins d'impôt pour le don total.

**La nature et l'envergure des avantages dépendent du niveau de financement de chaque organisation.*

Participez à la Campagne !

Pour obtenir plus d'information, veuillez consulter le site Web de la Campagne nationale Rescol à la Source à : **www.rescol.ca/campagnealasource**

Nous vous invitons à vous abonner gratuitement sur le Web aux dernières nouvelles de la Campagne et à **Connections**, le bulletin trimestriel de la Campagne.

Pour parler avec un représentant de Rescol à la Source, ou pour recevoir la trousse d'information de la Campagne dans laquelle vous trouverez des précisions sur les niveaux de commandite et les avantages, ainsi que sur les projets Rescol à la Source, composez le 1-800-577-9200, ou écrivez par courriel à rescol@ic.gc.ca ou par télécopieur à (613) 941-1296.



Programme Rescol à la Source

Le Programme Rescol à la Source d'Industrie Canada vise la création de 20 000 projets d'apprentissage scolaires interactifs d'ici le 31 mars 2001. Partout au Canada, des élèves travaillent ensemble et apprennent à créer des outils et des contenus éducatifs pour Internet. Les projets Rescol à la Source permettent aux jeunes d'acquérir des compétences en technologies de l'information et des communications (TIC), comme la conception de sites Web, la recherche sur Internet et le graphisme informatique. Les élèves acquièrent également d'autres compétences d'emploi comme la coordination de projets, la résolution de problèmes, la pensée critique et l'esprit d'équipe.

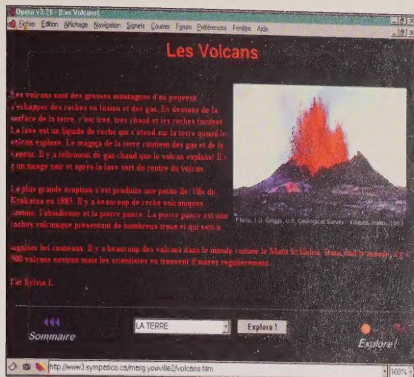
« Aujourd'hui, je mets le milieu des affaires au défi de faire une contribution égale à notre investissement de 15 millions de dollars et à la contribution des provinces. »

*Jean Chrétien
Premier ministre du Canada
26 mars 1999*

Investir dans l'avenir

La Campagne nationale Rescol à la Source est une initiative visant à recruter des commanditaires pour recueillir 15 millions de dollars du secteur privé, soit l'équivalent du financement de chacun des gouvernements fédéral et provinciaux/territoriaux pour le Programme Rescol à la Source. Grâce à l'aide des commanditaires, cinq millions de jeunes canadiens auront l'occasion d'acquérir de précieuses compétences en TIC en classe.

Différents niveaux de commandite encouragent une grande participation des entreprises canadiennes. Des entreprises de toutes tailles peuvent se joindre aux ministères de l'Éducation, aux enseignants et aux parents pour soutenir cette approche d'apprentissage innovatrice. Fait important, les fonds recueillis grâce à la Campagne sont remis directement aux enseignants pour la création de projets scolaires en ligne.



- **Explore!** Créé et mené par des élèves de cinquième année, cette publication électronique, bien reconnue, a pour but de partager des explorations dans les domaines des sciences et de la technologie, de l'environnement et des sciences sociales.

Planification de la croissance économique future

Dans l'économie du savoir, qui est en pleine expansion, les entreprises canadiennes ont besoin de main-d'œuvre qualifiée en TIC pour préserver leur compétitivité. En contribuant à la croissance des compétences en TIC, la Campagne nationale et ses partenaires appuient le développement d'innovations canadiennes et affermissent la réputation du Canada sur la scène internationale en tant qu'expert des TIC.

Rescol à la Source fait partie de la stratégie du gouvernement fédéral *Un Canada Branché*, qui vise à brancher les Canadiens, afin de les aider à tirer parti des avantages économiques, sociaux et personnels de l'autoroute de l'information.

« ... Internet nous a permis de rendre l'apprentissage constructif et enrichissant. Il est fort probable que les élèves ayant participé à des projets Rescol à la Source appliqueront les compétences acquises dans d'autres situations d'apprentissage... Les ressources sont actuelles, dynamiques et intéressantes pour les étudiants ... »

Heidi Gatherall,
Enseignante
Mt. Pearl (Terre-Neuve)



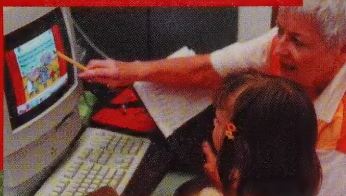
Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

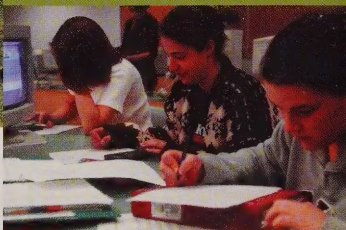


un canada branché

Campagne nationale



Rescol



à la Source

**Bâtir un avenir prometteur
pour le Canada ...**

*en développant des compétences en
technologies de l'information et des
communications (TIC) à partir de
la source*

**[www.rescol.ca/
campagnealasource](http://www.rescol.ca/campagnealasource)**

Canada 